



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

# "ЗАПОРІЗЬКА ХЕНДЛІНГОВА КОМПАНІЯ"

Учасник Об'єднаної групи з якості авіапалива IATA IFQP

Член Асоціації «Аеропорти України» цивільної авіації

Член Союзу промисловців та підприємців України

Член Торгово-промислової палати України

Україна, 69013, м.Запоріжжя, вул.Блакитна, 4, ТОВ «ЗАПОРІЖХЕНДЛІНГ»  
код ЄДРПОУ 36359075, свідоцтво платника ПДВ №100203237, ІПН №363590708305,  
<http://www.avia.zp.ua>, e-mail:office@avia.zp.ua, тел./ф.: +38 061 721-43-15, 721-43-27



Вих. № \_\_\_\_\_ від " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» кваліфікація магістр маркетингу

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу є надзвичайно актуальним питанням для розвитку споживчого і промислового ринку України, забезпечення високого рівня сервісу при обслуговуванні споживачів та корпоративних клієнтів.

Національний авіаційний університет є одним з лідерів на ринку праці за кількістю випускників багатьох спеціальностей. Випускники кафедри маркетингу працюють в провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях, в підрозділах виробничих, торговельних, транспортних і Інтернет-компаніях. Це підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри маркетингу Факультету економіки та бізнес-адміністрування і здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу, які надзвичайно затребувані вітчизняним ринком праці не тільки в Київському регіоні, але й в масштабах країни.

Мета освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає місії Національного авіаційного університету, у якій наголошується, щодо внеску НАУ у розвиток суспільства на національному та міжнародному рівнях через генерацію нових знань та інноваційних ідей на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти при підготовці фахівців з маркетингу. Освітньо-професійна програма має основну ціль навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

ОПП розроблена науково-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного авіаційного університету й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркового освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і покликані сприяти забезпеченню відповідності завдань та результатів навчання запитам потенційних роботодавців (стейкхолдерів).

Генеральний директор  
ТОВ «Запорізька хендлінгова компанія»,  
кандидат економічних наук



В.Ю. Павелко